

Unterlagen für geplante Monitoring-Aktivitäten (Fazit zur Entscheidungsgremiumssitzung am 07.10.2019 s. u.)

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
1.1 Natur- und Umweltbewusstsein verstärken	umgesetzte Förderprojekte  erreichte Personen	2  100	3 (FSM-Neustrukt., Infopavillon Neubürg, Solarpotentialkataster)  200 (Entdeckerpfad Plech, FSM-Neustrukt., Infopavillon Neubürg)	Abfrage zu umgesetzten Projekten beim Projektträger,  Erhebung der erreichten Personen durch neue Einrichtung und Übermittlung der Anzahl an LAG-Management
1.2 Vielfalt der Kulturlandschaft erhalten und fördern	Kulturlandschaft fördernde Maßnahmen oder Einrichtungen	2	2 (Unterstützung Bürgerengagement/ Kulturlandschaftselemente, Erlebnisbrennerei Goldkronach)	Abfrage zur umgesetzten Maßnahme beim Maßnahmenträger
1.3 Naturschönheiten sichtbar und bewusst machen	Naturfördernde Maßnahmen oder Einrichtungen	2	2 (FSM-Neustrukt., Infopavillon Neubürg)	Abfrage zur umgesetzten Maßnahme beim Maßnahmenträger

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
2.1 Kinder und Jugendliche an Klimaschutzthemen heranzuführen	durchgeführte Maßnahmen	1	0	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen beim Projektträger
2.2 Akteure im LAG-Gebiet für die Nutzung von Klimaschutztechnologien aktivieren	durchgeführte Maßnahmen	1	0	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen beim Projektträger
2.3 Wissen zu Klimafolgenanpassung in Gartenbau, Land- und Forstwirtschaft vermitteln	durchgeführte Maßnahmen	1	0	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen beim Projektträger

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
3.1 Wissen zu alten regional-typischen Handwerkszweigen darstellen	umgesetzte Förderprojekte	2	0	Abfrage zu umgesetzten Projekten beim Projektträger
3.2 Traditionen, Geschichte und kulturelle Besonderheiten bewahren	umgesetzte Förderprojekte	2	3 (Erlebnisbrennerei Goldkronach, Fastnachtakademie, Museumsbrauerei Goldkronach)	Abfrage zu umgesetzten Projekten beim Projektträger
3.3 Kunst und Kultur wertschöpfend sichtbar machen	durchgeführte Maßnahmen zur Sichtbarmachung	4	0	Abfrage zur umgesetzten Vermarktungsmaßnahme beim Projektträger

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
4.1 Familien- und generationengerechte Angebote unterstützen	Beitrag zu Angeboten	2	3 (Entdeckerpfad, Infopavillon Neubürg, Dorfladen Emtmannsberg)	Abfrage zu neuen Angeboten beim Durchführenden
4.2 Zusammenleben verschiedener Generationen und Kulturen fördern	Beitrag zu Angeboten	2	1 (Entdeckerpfad)	Abfrage zu neuen Angeboten beim Durchführenden
4.3 Leerstände mit Leben füllen	Neunutzung von leerstehenden Gebäuden	2	2 (Einkaufsmarkt Ahorntal, Dorfladen Emtmannsberg)	Zählung der Leerstände, die mittels Projekten neu genutzt wurden

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
5.1 Neue Wertschöpfungsketten für regionale Produkte und Dienstleistungen aufbauen	aufgebaute Wertschöpfungsketten	2	1 (Solarpotentialkataster)	Abfrage zu neu geschaffenen Wertschöpfungsketten beim infrage kommenden Projektträger
5.2 Partner und Angebote zur schlagkräftigeren Vermarktung vernetzen	vernetzte Partner vernetzte Angebote	10 4	0 0	Abfrage (bzw. eigene Zählung) beim infrage kommenden Projektträger, wie viele Partner, wie viele Angebote zur Vermarktung vernetzt wurden
5.3 Leistungsträger zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit qualifizieren	durchgeführte Schulungen touristischer Anbieter im Fichtelgebirge durchgeführte Schulungen touristischer Anbieter in der	5 5	0 (1: Entwicklungskonzept Öko z. T.) 0	Abfrage der Anzahl an durchgeführten Schulungen in der jeweiligen Tourismusregion beim Projektträger, Zählung Schulungskonzept (eigene Zählung)

	Fränkischen Schweiz erarbeitetes Schulungskonzept	1	0	
5.4 Das Standortmarketing mithilfe der Kreativwirtschaft voranbringen	durchgeführte Aktionen	2	0	Abfrage der Anzahl der Aktionen beim Durchführenden

<b>Handlungsziel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Anzahl/erfüllt</b>	<b>Aktueller Wert</b>	<b>Art der Datenerhebung</b>
6.1 Nutzungskonflikte zwischen verschiedenen Interessen- gruppen in der Freizeit- nutzung lösen helfen	Vermittlung in Nutzungskonflikten	2	1 (Entwicklungs- konzept Ochsenkopf)	Abfrage zur Anzahl der gelösten Nutzungskonflikte bei infrage kommenden Projektträgern
6.2 Rad- und Wanderwegenetze in Infrastruktur und Vermarktung optimieren	km optimierte Radwege	200	0	Abfrage zur optimierten Kilometeranzahl an Rad- oder Wanderwegen beim Projektträger
	km optimierte Wanderwege	1.000	0	
6.3 Die Fränkische Schweiz als Qualitätswanderregion zertifizieren	Zertifizierung	1	0	Kenntnisnahme der Zertifizierung

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
7.1 Zusammenwirken der fünf Kneipp'schen Säulen besser bekannt machen	Maßnahmen zur Bekanntmachung	2	0	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen beim Maßnahmenträger
7.2 Menschen aktivieren, dauerhaft selbst Gesundheitsvorsorge zu betreiben	Maßnahmen zur Aktivierung	2	0	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen beim Maßnahmenträger
7.3 Region als Ruhe- und Entspannungsort vermarkten	erarbeitete Angebote	2	0	Abfrage zu neuen Angeboten beim infrage kommenden Vermarktern

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
8.1 Die Wahrnehmung der LAG und ihrer Arbeit verstärken	Öffentlichkeitswirksame Darstellungen in den lokalen Medien	10	10 (Entdeckerpfad Plech, Dorfladen Ahorntal, Dorfladen Emtmannsberg, Wanderleit FS, Museumsbrauerei, Brennerei G.k., Infopavillon Neubürg, Markgrafenkirchen, E-Lenker)	Laufende Zählung der Darstellungen in den Medien
	Informationen über Leader-Prozess und Projekte für LAG-Mitglieder	50	6 (begl. Unterl. MGV 4x, Newsletter 2x)	Laufende Zählungen der weitergegebenen Informationen LAG-intern

8.2 Aktive Bürgerbeteiligung im Leader-Prozess fördern	Teilnehmer an Projektkonkretisierungen	50	50 (Entdeckerpfad Plech, Dorfladen Ahorntal, Dorfladen Emtmannsberg, Wanderleit FS, Museumsbrauerei, Brennerei G.k., Unterstützung Bürgerengagement, Regioident Fichtelgebirge)	Zählung der Teilnehmer in Projektarbeitskreisen
8.3 Identitätsschaffende Maßnahmen zur Stärkung des Selbstwertgefühls im LAG-Gebiet forcieren	durchgeführte Maßnahmen	3	3 (Kleinmaßnahmen aus Unterstützung Bürgerengagement)	Abfrage zu durchgeführten Maßnahmen bei infrage kommenden Maßnahmenträgern

Handlungsziel	Indikator	Anzahl/erfüllt	Aktueller Wert	Art der Datenerhebung
9.1 Tourismusregionen landkreisübergreifend für die Zukunft fit machen	Kooperationen LAG-übergreifend	4	1 (FSM Neustrukt.)	Zählung der Kooperationen und Projektpartner im Tourismusbereich
	Projektpartner zusammengeführt und koordiniert	10	10 (FSM Neustrukt.)	
9.2 Durch Kooperationen das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken	LAG-übergreifende Arbeitskreise gegründet	4	4 (FSM-Neustrukturierung, E-Lenker, Wanderleitsystem, Radwegenetz)	Zählung der überregional tätigen Arbeitskreise

9.3 Durch Synergieeffekte innerhalb des LAG-Gebiets Kräfte bündeln	Interkommunale Bündnisse aus Kommunen im LAG-Gebiet zur Projektumsetzung	5	1 (Entwicklungs- konzept Oke)	Zählung der Bündnisse im LAG- Gebiet
---	--	---	----------------------------------	---

### **Protokollauszug vom 11.11.2015 (Fazit für die Entscheidungsgremiumssitzung)**

Das LAG-Management sammelt Daten zu Projekten und Maßnahmen und erfasst diese in einer Tabelle (Tabelle „Unterlagen für geplante Monitoring-Aktivitäten“). In dieser Tabelle werden die zu den Handlungszielen unter „Anzahl/erfüllt“ eingetragenen Indikatoren-Werte mit den jeweils aktuellen Werten verglichen. Nahezu alle aktuellen Werte bleiben noch bei null, da noch keine Projekte umgesetzt wurden.

In Handlungsziel 8.1 „Die Wahrnehmung der LAG und ihrer Arbeit verstärken“ ist der Indikator „Informationen über Leader-Prozess und Projekte für LAG-Mitglieder“ bereits einmal (Zusendung einer Übersicht geplanter Projekte an die Vereinsvorstandschaft) erfüllt worden, d. h. der aktuelle Wert beträgt „1“. In Handlungsziel 9.2 „Durch Kooperationen das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken“ ist der Indikator „LAG-übergreifende Arbeitskreise gegründet“ zweimal (Genussregion Oberfranken, Wanderleitsystem Fränkische Schweiz) erfüllt worden.

### **Auswertung zum 30.11.2016:**

Verändert gegenüber 11.11.2015: In Handlungsziel 9.2 „Durch Kooperationen das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken“ ist der Indikator „LAG-übergreifende Arbeitskreise gegründet“ dreimal (Wanderleitsystem Fränkische Schweiz, FSM-Neustrukturierung, E-Lenker sind Zukunftsdanker) erfüllt worden.

Aktueller Wert zum 30.11.2016

### **Auswertung zum 07.12.2017**

Unverändert: In Handlungsziel 8.1 „Die Wahrnehmung der LAG und ihrer Arbeit verstärken“ ist der Indikator „Informationen über Leader-Prozess und Projekte für LAG-Mitglieder“ bereits einmal (Zusendung einer Übersicht geplanter Projekte an die Vereinsvorstandschaft) erfüllt worden, d. h. der aktuelle Wert beträgt „1“.

Verändert gegenüber 30.11.2016: In Handlungsziel 9.2 „Durch Kooperationen das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken“ ist der Indikator „LAG-übergreifende Arbeitskreise gegründet“ viermal (Wanderleitsystem Fränkische Schweiz, FSM-Neustrukturierung, E-Lenker sind Zukunftsdenker, Radwegenetz Fichtelgebirge) erfüllt worden.

**Aktueller Wert: zum 07.12.2017**

In den Handlungszielen 1.1, 3.2, 4.3, und 6. 1 ist der Indikator zur Hälfte erfüllt (jeweils 1 von 2). Im Handlungsziel 9.2 ist der Indikator vollständig erfüllt (4 von 4 LAG-übergreifende Arbeitskreise gegründet).

### **Auswertung zum 26.11.2018**

Verändert gegenüber 07.12.2017: Das Entwicklungsziel 2 und die dazugehörigen drei Handlungsziele wurden in der Sitzung vom 07.12.2017 umformuliert präsentiert und angenommen, da die ursprüngliche Ausrichtung zu eng gefasst und nicht erfüllt worden ist. Die Neuausrichtung wurde zuvor mit dem Klimaschutzmanagement des Landkreises Bayreuth abgestimmt.

**Aktueller Wert zum 26.11.2018**

In den Handlungszielen 1.1 (erster Indikator), 1.3, 4.1, 8.1, 8.2, 9.1 (zweiter Indikator) und 9.2 (bereits im vorangegangenen Jahr) sind die Indikatoren vollständig erfüllt. Die Handlungsziele 1.1 (zweiter Indikator), 1.2, 3.2 (bereits im vorangegangenen Jahr), 4.2, 4.3 und 6.1 sind zur Hälfte erfüllt. Die Handlungsziele 5.3, 8.1 (zweiter Indikator), 9.1 (erster Indikator) und 9.2 sind in kleinen Teilen erfüllt.

### **Auswertung zum 07.10.2019**

**Aktueller Wert zum 07.10.2019**

Verändert gegenüber 26.11.2018:

Der erste Indikator von HZ 1.1 (Solarpotentialkataster hinzu) und der Indikator von 4.1 (Dorfladen Emtmannsberg ) steigen von 2 auf 3 und sind damit 1 ½-fach erfüllt. Im zweiten Indikator von HZ 1.1 werden durch die Neustrukturierung des Fränkische Schweiz-Museums mindestens weitere 150 Personen erreicht, so dass dieser Indikator doppelt erfüllt ist.



Die Indikatoren von HZ 1.2 (Erlebnisbrennerei hinzu) und von HZ 4.3 (Dorfladen Emtmannsberg hinzu) steigen von 1 auf 2 und sind dadurch vollständig erfüllt.

Im HZ 3.2 steigt der Indikator von 0 auf 3 (Erlebnisbrennerei Goldkronach, Fastnachtakademie, Museumsbrauerei Goldkronach) und ist damit 1 ½-fach erfüllt. Im HZ 8.3 steigt der Indikator ebenfalls von 0 auf 3 (3 Kleinmaßnahmen aus Unterstützung Bürgerengagement); er ist damit vollständig erfüllt.

Im HZ 5.1 ist der Indikator zur Hälfte (Solarpotentialkataster) erfüllt.